附件1

**国机集团2015年领导干部培训招标内容**

招标编号：ZB-1561034

**一、第一标段(招标编号：ZB-1561034/01)**

1、标段名称：国机集团新提任领导干部履职能力培训班

2、培训时间：拟定于2015年7月下旬举办，共四天。

3、培训地点：拟安排在北京举办。

4、培训对象：国机集团新提任的总部部门负责人及所属企业领导班子成员，国机集团首席专家。培训班学员数量为50人。

5、培训目标：深入了解全球经济发展趋势和中国经济新常态，提升领导力与科学决策能力，进一步加强创新思维、互联网思维及全球化思维，学习并掌握国际化经营、资本运作及财务管理知识等。

6、培训主题：管理变革中的领导力转型与科学决策

7、培训内容：

（1）全球经济发展新形势、新变化，中国经济新常态；

（2）领导力与领导艺术；

（3）领导科学决策；

（4）企业战略管理；

（5）企业组织管理变革；

（6）企业执行力；

（7）创新战略与思维；

（8）互联网战略与思维；

（9）国际化经营战略与全球化思维；

（10）企业资本运作与财务管理；

（11）以上内容供参考。

**二、第二标段(招标编号：ZB-1561034/02)**

1、标段名称：国机集团企业创新与转型升级专题研讨班

2、培训时间：拟定于2015年7月下旬举办，共四天。

3、培训地点：拟安排在北京举办。

4、培训对象：国机集团总部部门负责人及所属企业领导班子成员。培训班学员数量为50人。

5、培训目标：深入了解全球经济发展趋势和中国经济新常态，进一步加强创新思维、互联网思维，提高创新转型中的领导力、管理能力，深入学习投融资、资本运作、财务管理等知识，不断促进企业转型升级。

6、培训主题：新常态下企业创新与转型升级

7、培训内容：

（1）全球经济发展新形势、新变化，中国经济新常态解读；

（2）全球创新及转型趋势分析：新兴产业、前沿科技、新商机等；

（3）《中国制造2025》战略规划；

（4）创新战略与思维；

（5）互联网战略与思维；

（6）企业创新与转型案例分析与研讨；

（7）企业组织管理变革如何推进创新与转型升级；

（8）企业创新与转型升级过程中的领导力；

（9）资本运作与财务管理：兼并重组、投融资、价值管理、财务转型与管理等；

（10）企业创新与转型升级过程中的风险管控：

（11）以上内容供参考。

**三、第三标段(招标编号：ZB-1561034/03)**

1、标段名称：国机集团企业“走出去”专题研讨班

2、培训时间：拟定于2015年8月上旬举办，共四天。

3、培训地点：拟安排在北京举办。

4、培训对象：国机集团总部部门负责人及所属企业领导班子成员。培训班学员数量为50人。

5、培训目标：深入了解全球经济发展趋势和中国经济新常态，进一步加强全球化思维、创新思维、互联网思维，提高国际化经营中的领导力、管理能力、风险防范能力，深入学习并购、投融资、资本运作、财务管理等知识，不断促进企业国际化经营。

6、培训主题：企业国际化经营战略与全球化思维

7、培训内容：

（1）全球经济发展新形势、新变化，中国经济新常态；

（2）“一带一路”等国家“走出去”战略带来的发展新机遇；

（3）国际化战略管理与创新思维；

（4）国际化互联网战略与思维；

（5）国际并购及管理；

（6）国际市场投资管理与资本运营；

（7）国际市场财务管理等；

（8）国际化经营风险管理；

（9）跨国企业国际化经营经典案例分析与研讨；

（10）国际化经营过程中的领导力发展与转型；

（11）以上内容供参考。